



## DIE SPEZIALISTEN FÜR DIE BRANCHE

F. EISELE/A2 511



RFID wird bereits erfolgreich in der Schmuckbranche eingesetzt. Damit Hersteller und Händler den Einstieg in diese Zukunftstechnologie nicht verpassen, liefert eXtra4 Software + Service, IT-Tochter von Ferdinand Eisele, einen Kriterienkatalog für die Entscheidungsfindung und führt direkt das eigene RFID-System vor. Das Identtechnik-Unternehmen aus dem Raum Pforzheim begleitet seit Jahren die Entwicklung von RFID in der Schmuckbranche wie in verwandten Segmenten und kann Schlüsselfragen aufzeigen. Bei Etikettiersystemen für Etiketten mit und ohne Barcode präsentiert eXtra4 Metallic-Etiketten zur attraktiven Einsteigerproduktlinie „slimLINE“.