

Gut geschützt im Web

Mit der Einführung von „Guard-Labels“ als Handelsnamen für sein Sicherheitsetiketten-Sortiment präsentiert Ferdinand Eisele zusätzliche Varianten dieser Spezial-Etiketten der Marke eXtra4 Labelling Systems. Durch „Guard-Labels“ können sich Online-Händler gegen Retouren-Betrug und Manipulation schützen. Im Vordergrund steht dabei die Vorbeugung. Die Etiketten kombinieren verschiedene Sicherheitsfaktoren: Selbsterstörendes Material verhindert ein unbemerktes Repositionieren des Etiketts. Warnhinweise verdeutlichen, dass nur Ware mit unbeschädigtem „Guard-Label“ zurückgenommen wird. Hologramm-Elemente kennzeichnen das Etikett als hochwertig und fälschungssicher. Ein unsichtbarer Schwarzlicht-Druck macht das Etikett unter UV-Licht als Original erkennbar. Rechtzeitig zur Gemworld neu auf den Markt sind bei den „Guard-Labels“ Standardlösungen ab Lager. Ein beliebtes Schlaufenetikett aus selbsterstörendem Material steht in drei Varianten bereit: mit aufgedrucktem Warnhinweis, mit individuellem Logodruck oder blanco.

www.extra4.com, B5.514

